

## **Ярмарка как один из способов развития сети сбыта сельскохозяйственной продукции**

На сегодняшний день существует множество современных результативных форм продвижения товаров и услуг, в том числе и такой забытый многими метод, как ярмарка. Выгоду от проведения ярмарки получают как производители товаров, так и потребители.

Ярмарка является одним из методов борьбы со стихийной торговлей и позволяет потребителю выбрать оптимальную цену. По этой причине чем больше ярмарка, тем выше конкуренция и ниже розничные цены.

Ярмарка – это не только обильный предоставленными товарами «базар», а и площадка для ознакомления с товарами производителей своих потенциальных покупателей.

На территории Джанкойского района с целью обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, а также для ликвидации несанкционированной торговли на территории района определены места для проведения ярмарочных мероприятий с участием граждан, имеющих личное подсобное хозяйство (распоряжения Заречненского сельского поселения и Пахаревского сельского поселения):

- с. Заречное (центральная площадь) еженедельно по понедельникам;
- с. Пахаревка (около административного здания) еженедельно по вторникам;
- п. Азовское (выездная торговля), согласно разработанной схемы нестационарных торговых объектов размещено около территории, принадлежащей Азовскому ПО.

Можно отметить, что с целью насыщения потребительского рынка товарами крымских производителей сельскохозяйственные товаропроизводители района выезжают по приглашению в другие регионы Республики Крым, (г. Саки, г. Симферополь, пгт. Красногвардейское, г. Евпатория).

Также, на сайте администрации Джанкойского района размещается информация о запланированных собственных ярмарочных мероприятиях, а также о ярмарках других регионов Республики Крым.

Совместно с администрацией города Джанкоя проводятся ярмарочные мероприятия по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, посвященные праздничным датам (место дислокации – территория города Джанкоя, около здания детской больницы). Основная цель проводимых совместных ярмарочных мероприятий – повышение качества торгового обслуживания населения, наведение порядка в сфере торговли и поддержка местных сельхозтоваропроизводителей, а также это еще один инструмент развития товаропроводящей сети района, позволяющий местным фермерам и хозяйствам организовать сбыт своей продукции, а также один из способов формирования благоприятного имиджа ярмарочной торговли в целом.

*Отдел торговли, потребительского  
рынка и услуг*